

## הקוד האתי המלא:

### 1. פיקוח אנושי ואחריות מקצועית

1. פיקוח אנושי:  
כל תוצר שנוצר באמצעות בינה מלאכותית ייבחן ויאושר על ידי צוות עובדים אנושי מקצועי.
2. אחריות לתוצרים:  
האחריות על איכות, אמינות ואתיקה של התוצרים נשארת בידי הצוותים האנושיים.
3. שימוש מותאם:  
בינה מלאכותית תשמש ככלי עזר ולא כתחליף לשיקול דעת אנושי או ליצירתיות.

### 2. שקיפות וגילוי נאות

4. גילוי נאות בתוצרים לצרכנים:  
תוצרים שמיועדים לקהל הרחב יכללו גילוי נאות כאשר נעשה שימוש בבינה מלאכותית ביצירתם.
5. שיתוף מידע עם לקוחות המשרד:  
Twisted תשתף את לקוחות המשרד במידת ואופן השימוש בבינה המלאכותית, כאשר הדבר רלוונטי להשפעה על התוצר הסופי.

## 3. פרטיות וזכויות יוצרים

### 6. כבוד לזכויות יוצרים:

כל תוצר שמופק באמצעות AI ייבדק כדי להבטיח שהוא אינו מפר זכויות יוצרים.

### 7. שמירה על קניין רוחני:

Twisted מתחייבת להשתמש בתכנים חוקיים בלבד, תוך הימנעות מהפרות של זכויות קניין רוחני.

### 8. שמירה על פרטיות:

כל שימוש במידע אישי או DATA יתבצע תחת חוקים ותקנות ברורים, תוך הגנה קפדנית על פרטיות המשתמשים.

## 4. מניעת מניפולציות לא אתיות

### 9. שימוש הוגן בטכנולוגיה:

בינה מלאכותית לא תשמש ליצירת תוכן מטעה או מניפולציות לא הוגנות.

### 10. שמירה על כבוד הצרכן:

המסרים הפרסומיים יכבדו את הצרכן ואת זכויותיו, תוך שמירה על ערכים אנושיים.

## 5. חדשנות והעצמת קריאייטיביות אנושית

11. תמיכה ביצירתיות אנושית:

טכנולוגיות AI יתמכו ביצירתיות של הצוותים, תוך העצמת תהליכי החשיבה. תפקיד כלי ה-AI יהיה לסייע לבני האדם ולא להחליפם.

12. למידה והכשרה מתמשכת:

Twisted תכשיר את עובדיה על בסיס קבוע לשימוש מושכל בטכנולוגיה. העובדים יתאמנו בעבודה עם כלי AI, ניהול ופיקוח של התוצרים.

13. עדכון מתמיד של הנהלים:

בנוסף, יתבצעו תחקירים ולמידה מטעויות. גם מסמך זה יתעדכן במידת הצורך ככל שהטכנולוגיה משתכללת והעבודה עם AI מתקדמת.

## 6. השראה לתעשייה

14. קידום סטנדרטים בתעשייה:

Twisted תפעל לשתף את הקוד האתי עם גופים נוספים בענף כדי לקדם סטנדרטים אחידים.

15. שיתופי פעולה גלובליים:

Twisted תשתף פעולה עם גופים בינלאומיים כדי ליצור סטנדרטים עולמיים לשימוש אתי בבינה מלאכותית בענף הפרסום.

### סיכום:

הקוד האתי של Twisted נועד להציב סטנדרטים חדשים בתעשיית הפרסום, המשלבים בין טכנולוגיה מתקדמת לערכים אנושיים.

**Twisted מאמינה בשקיפות, חדשנות ואחריות - כלים שמבטיחים עתיד פרסומי שמכבד את הצרכנים, לקוחות המשרד והצוותים המקצועיים.**